

## ❖ DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres YON LARA, WILLIAM ALBERTO  
DNI 44956771  
Fecha de Nacimiento 17/03/1988  
Sexo MASCULINO  
Dirección CA.SANTA DORA 177 DPTO.102 – SURCO  
Teléfonos (+51) 99-255-3702  
Correo Electrónico [wyon88@gmail.com](mailto:wyon88@gmail.com)  
Website <http://williamyon.com>



## ❖ PERFIL PROFESIONAL

Estratega digital con gran interés en el aprendizaje continuo y soluciones creativas para dirigidas a consumidores basadas en el análisis del comportamiento de usuarios de internet. Bachiller de Ingeniería de Sistemas de la Universidad de Lima, con inglés fluido, ética e integridad personal. Trabajador dedicado con buen manejo de relaciones interpersonales, facilidad para trabajar en equipo y en constante desarrollo de competencias profesionales.

## ❖ PROYECTOS Y LOGROS

### **2016-2017**

#### **Proyectos de implementación de Google Analytics con negocios locales**

- Consultoría de analítica digital para identificar los objetivos de negocios y KPI's, implementaciones técnicas, configuraciones de herramientas para websites de contenido e c-commerce y reportes personalizados periódicos basados en conversiones y ROI.
- KFC Perú (*Havas Media*), Saga Falabella (*La Clinika*), InnovaSchools (*Interbank*), Hoteles Libertador (*Havas Media*), Autodiagnóstico (*Modo Beta*), Wong Cencosud (*Havas Media*).

### **2016**

#### **Estrategia e implementación SEO para un periódico online local**

- Estrategia SEO para Lucidez.pe, procesos y lineamientos SEO, implementaciones técnicas web, entrenamiento SEO para redactores y linkbuilding con redes sociales.

### **2015**

#### **Planeamiento y ejecución de campañas de Google Adwords**

- Generación de tráfico y leads para la campaña de admisión de la Universidad UPCI, compitiendo con universidades top peruanas y logrando óptimos costos de adquisición.

### **2015**

#### **Manejo de proyectos digitales & Organización de procesos para Marketing y TI**

- Procesos para proyectos ágiles de la Universidad UTEC utilizando metodología Scrum, software Atlassian y flujos de trabajo Git para múltiples equipos de desarrollo.

### **2014**

#### **Diagnóstico de situación actual y Roadmap para SEO**

- Consultoría SEO con finalidad de posicionar la marca Cyzone en buscadores en base al análisis del sitio web y las necesidades de los usuarios de la marca.

**2013**

**Planeamiento digital para un proyecto de lanzamiento una nueva marca**

- Utilización de buenas prácticas y estándares internacionales para la estrategia, planeamiento y ejecución del proyecto GENN.

**2013**

**Cambio en la forma de trabajo de publicidad digital enfocada a resultados y ROI**

- Mejorar los resultados de las campañas de publicidad digital de Belcorp y mejorar utilización de la inversión.

**2013**

**Capacitación de Digital Analytics para el área de Estrategia Digital**

- Mejorar las capacidades de los colaboradores, educar sobre la manera de definir objetivos, KPI's y lograr el cumplimiento de metas del negocio.

❖ **EXPERIENCIA LABORAL**

**Enero-2015 – Presente (2017)**

International Freelancer

- Digital Analytics (Planeamiento estratégico e implementación)
- SEO (Optimización de páginas web para posicionamiento en buscadores)
- Digital Advertising (SEM, Google AdWords, Social Ads)
- Email Marketing (Planeamiento estratégico e implementación)
- Web Development (basado en UX)

Clientes: Agencias digitales y empresas medianas/pequeñas.

**Julio-2015 – Diciembre-2015**

UTEC (Universidad de Ingeniería y Tecnología)

Marketing Digital & Consultor TI

Gestión de proyectos

- Gestionar los proyectos digitales de UTEC y Tecsup.
- Implementación de metodologías ágiles en los proyectos.
- Supervisar a los equipos de desarrollo y proveedores externos.
- Planeamiento del proyecto de Comunidad Interna y de Estudiantes.
- Proyecto de desarrollo de aplicaciones móviles en Android y iOS.

Marketing Digital

- Supervisar campañas de marketing.
- Recomendaciones de optimización para Websites y Redes Sociales con reportes de Analítica.
- Revisar y mejorar los procesos y Experiencia de Usuario (UX) en los proyectos.

TI

- Definir procesos internos de TI para el desarrollo con versionamiento y despliegues.
- Organizar los flujos de trabajo de desarrollo colaborativo con Git.

**Noviembre-2013 – Diciembre-2014**

BELCORP

Líder de Digital Analytics

- Manejo del equipo de Digital Analytics.
- Responsable del análisis de la información para la toma de decisiones de negocio.

- Definir procesos de trabajo, organización de actividades y trabajo colaborativo.
- Proponer y ejecutar proyectos e iniciativas de optimización de los medios digitales.
- Consultoría en temas digitales basada en data histórica y buenas prácticas (Analytics, SEO, Publicidad digital, Social Media, E-commerce).
- Consultoría en planeamiento estratégico de proyectos digitales.

### **Enero-2012 – Octubre-2013**

BELCORP

Analista de Digital Analytics

- Seguimiento y Resultados de 3 marcas: L'Bel, Ésika y Cyzone.
- Analítica Digital (web, aplicaciones, social media, online/offline).
- Obtener Insights de los consumidores y hacer recomendaciones de negocio.
- Optimización para Buscadores (SEO).
- Estrategias de Emailing.
- Usabilidad Web y Experiencia de Usuario.
- Presentaciones Ejecutivas y Reportes.

## ❖ **EDUCACIÓN**

**Universidad de Lima**

Ingeniería de Sistemas

Marzo-2005 – Julio-2010

Tercio Superior

## ❖ **CERTIFICACIONES**

**Google Analytics Certification**

19 enero 2015

**Professional Scrum Master I (PSM I)**

19 marzo 2014

**Google Analytics Individual Qualification (IQ)**

8 noviembre 2012

## ❖ **CONOCIMIENTOS**

**Análisis Digital, Optimización Web y Publicidad Digital**

- Google Analytics (Certificado)
- Definición de Objetivos Digitales y Modelos de Analítica Digital
- Análisis de Métricas y Obtención de Insights del Consumidor.
- Investigaciones, Benchmarks y Análisis de Competidores (eMarketer, Similar Web)
- Social Media Analytics (Social Bakers, Facebook Insights, Twitter Counter)
- Search Engine Marketing (SEM)
- Search Engine Optimization (SEO)
- Paid Search, AdWords, Facebook Ads, Youtube Ads
- Google Trends, Keyword Planner, Webmaster Tools, Website Optimizer
- Experimentos y Pruebas A/B (Optimizely)
- Heat Maps (Crazy Egg)

- Voice of Customer (Qualaroo, Poll Daddy, Survey Monkey)
- Herramientas de Emailing (Mailchimp, Campaign Monitor, Mail Track Pro, Master Base)
- Planeamiento de Estrategias Digitales y Social Media (Web, Facebook, Twitter, Youtube)
- Funcionalidad de Páginas Web y Aplicaciones basado en Experiencia de Usuario (UX)

#### **Configuraciones y Temas Técnicos**

- Páginas Web y CMS: Wordpress, Drupal, Magento
- Programación: PHP, HTML5, CSS3, Javascript
- Recursos: Git
- Diseño Web: Adobe Photoshop CC

#### **MS Office**

- MS Excel (Macros y Tablas Dinámicas)
- MS PowerPoint (Presentaciones Ejecutivas)
- Word, Visio, Project

#### **Otros**

- Metodologías ágiles de proyectos (Scrum)
- Procesos y organización de actividades (Trello, Atlassian)
- Trabajo colaborativo (Slack, Github, Bitbucket, Gitlab, Google Docs)
- Diagramas Flujo de Procesos (IDEF, BPM)

Planeamiento Estratégico, Soporte de Decisiones, Administración y Marketing, Soporte de Sistemas, Configuración de Redes, Business Intelligence.

#### **❖ SEMINARIOS Y TALLERES**

- Proyectos Ágiles: Scrum Delloite 2013
- Digital Leadership Series Lima 2012
- Ecommerce Day Lima 2011
- 2do Seminario Internacional de Publicidad y Marketing Digital IAB 2010
- Webinar: The Science of Email Marketing (Hubspot)
- Webinar: Social Media Measurement (Hubspot)
- Webinar: The Definitive Guide to Marketing Metrics and Analytics (Marketo)
- Webinar: Best Practices for Email Marketing (eMarketer)
- Webinar: Social Success: Turning Social Media into Measurable Revenue (Infusionsoft)

#### **❖ INTERESES**

- Viajar, filosofía y conocer nuevas culturas.
- Afición por la música y guitarra.
- Deportes: Tennis y Artes Marciales.

#### **❖ REFERENCIAS**

##### **Jorge Sanchez**

Gerente Digital Analytics - Belcorp

<https://www.linkedin.com/in/jorgesanchezh/>

[jorge.sanchez.h@gmail.com](mailto:jorge.sanchez.h@gmail.com)